

Prof. Dr. Alfred Toth

Konvexität und Nicht-Konvexität bei Menus

1. Vgl. zur Einleitung Toth (2015a, b). Menus und ihre Bestandteile können mengentheoretisch in konvexer oder nichtkonvexer Relation serviert werden. Diese Form von ontischer Konvexität und Nichtkonvexität betrifft also das nicht-separate oder separate Servieren ganzer Menus oder von Beilagen relativ zum als Randobjekt aufgefaßten Teller. Im folgenden werden entsprechend der Systemrelation $S^* = [S, U, E]$ die gängigen drei Haupttypen unterschieden.

2.1. Konvexität und Nichtkonvexität bei S^*

Die Differenz von Konvexität und Nichtkonvexität bei S^* entspricht genau derjenigen von Menu und à-la-carte-Service. Der letztere Fall ist auch als Tellerservice bekannt. Dort werden also sämtliche Teile von S^* von einem Beistelltisch aus durch einen Kellner dem Gast auf den Teller geschöpft.

2.1.1. Konvexität von S^*



Rest. Johanniter, Niederdofstr. 70, 8001 Zürich

2.1.2. Nichtkonvexität von S*



Rest. Oberes Triemli, Birmensdorferstr. 533, 8055 Zürich

2.2. Konvexität und Nichtkonvexität bei U

Senf als Beilage zu Weiß- und anderen Würsten hat den Systemstatus einer Umgebung. Diese wird im Falle einer konvexen Relation zu den Würsten als Systemen auf dem Teller serviert und im Falle einer nichtkonvexen Relation separat im Senftöpfchen, einer Tube oder einem der Portionierung dienenden Randobjekt gereicht.





2.3. Konvexität und Nichtkonvexität bei U

Während das folgende chinesische Gericht natürlich relativ zu allen Teilrelationen von S^* konvex ist,



liegt beim folgenden Rechaud-Service Nichtkonvexität aller Teilrelationen vor. Während der in 2.1. beschriebene Tellerservice individual-subjektiv ist, dient der hier vorliegende Rechaudservice gerade der Möglichkeit, Systeme und ihre Umgebungen innerhalb von S^* auf deiktisch geschiedene Subjekte zu verteilen.



Literatur

Toth, Alfred, Nichtkonvexe Systeme. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015b

Toth, Alfred, Nichtkonvexe Umgebungen. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015c

28.6.2015